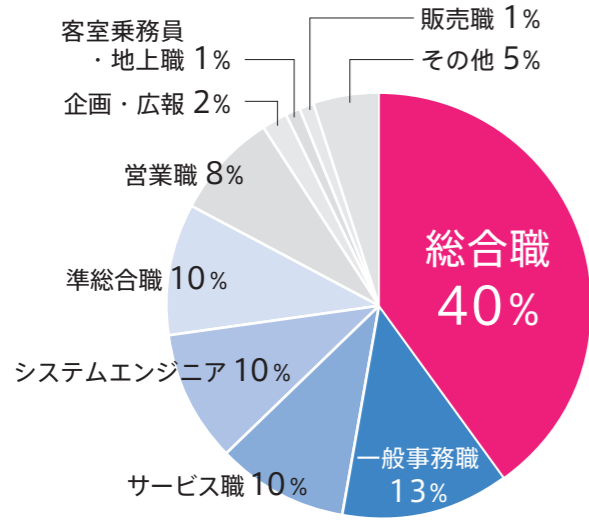




卒業生の就職・進学実績 (2022年度)

職種別割合



	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
就職率	100%	97.4%	96.2%	96.9%
進学者数	1名	0名	1名	1名

※就職率は、就職希望者に対する就職者の割合です。
※2022年度のデータは、2023年3月現在のものです。

主な進路

就職先	内容
総合職	オリエントコーポレーション、ジブラルタ生命保険、積水ハウス、トラスコ中山、日本ケミコン、日本たばこ産業(IT)、日本電気(NEC)、ファーストリテイリング、富士ソフト、三井不動産リアルティ
準総合職	あいおいニッセイ同和損害保険、ソニー損害保険、損害保険ジャパン、明治安田生命保険
営業職	住友林業ホームサービス
企画・広報	トランスコスモス
一般事務	住友電気工業、TDK、東ソー、みずほビジネスサービス
システムエンジニア	伊藤忠テクノソリューションズ、NECソリューションイノベータ、MS&ADシステムズ、ドコモ・データコム、富士通エフサス
販売職・サービス職	サマンサタバサジャパンリミテッド、タカラスタンダード、丸の内ホテル
客室乗務員・地上職	日本航空
公務	防衛省 航空自衛隊
進学	青山学院大学大学院



グローバルビジネス学部 ビジネスデザイン学科

充実した奨学金制度

ここに記載している以外にも様々な奨学金がありますので、詳細は必ず大学ホームページまたは、本学学生支援課にご確認ください。

奨学金	対象	形態	金額
人見記念奨学金	【学部2年次以上対象 / 学科推薦】 ・成績優秀者奨学生のうち学習態度・生活態度が模範的であり、本学の委員会活動、他学生に対する貢献度など、その影響力が大である者 ・学部の各学科各学年から1名ずつ	給付	20万円 (後期学納金に充当)
成績優秀者奨学金	【学部2年次以上対象 / 学科推薦】 ・前年度の成績がGPA2.5以上、学年上位3%の席次までの者	給付	20万円 (後期学納金に充当)
小原白梅育英基金	【学部1年次対象】 ・高校の評定平均が3.5以上の者 ・上記以外にもその他条件有	給付	月額5万円を4年間
小島海外留学支援基金	【ビジネスデザイン学科または現代教養学科の学生対象】 ・1セメスター以上の長期留学プログラム(ポストン含む)に参加する者 ・前年度の成績が学年上位1/2以内の席次 ・上記以外にもその他条件有	給付	50万円 (留学費用に充当)
昭和学園奨学金	【昭和ポストンへ留学する学部生対象】 ・経済的事情のため学生の本来の本分である勉学と人間形成の修養が困難な者 ・真面目で意志強固な者 ・株式会社オリエントコーポレーションの保証を受けられる者	貸与 (無利息)	ポストン留学納付金

もっと詳しく知りたい!
最新の情報を知りたい!

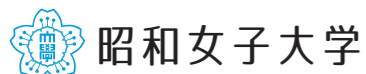
ビジネスデザイン学科のオリジナルページをぜひチェックして下さい!

[当学科オリジナルページ]
<https://business.swu.ac.jp/>



学科の魅力、ビジ生の日常、教員紹介、ポストン留学、プロジェクト活動、就職状況、学科ブログ等を随時、学生主体で発信しています

◀学科オリジナルページ



グローバルビジネス学部
ビジネスデザイン学科

〒154-8533 東京都世田谷区太子堂1-7-57
<http://swu.ac.jp>

[アドミッションセンター]
フリーダイヤル 0120-5171-86(受付時間 平日9:00~16:00)
TEL.03-3411-5154 E-mail:spass@swu.ac.jp



Showa
Women's
University
Faculty of Global Business
Department of Business Design

2024年度版



基礎を固め、経験を積み、実践力を鍛えるプログラム 変化する社会の要請に、機敏に応える人材育成を目指す

定評ある初年次教育

初年次教育科目の「グローバルビジネス基礎演習」は、徹底したグループワーク・PBLメソッドを取り入れて5年目です。今年度は3年生のティーチング・アシスタント(TA)16名、4年のシニアTA4名の計20名が各クラスを担当し、手厚い体制で1年生の成長を後押しします。



2年

ポストン留学で グローバルな視野を 獲得し、英語力も向上

英語で専門科目を学ぶポストン留学
課外活動で多様な人、生活、文化に
触れる5カ月

[ポストン留学中に履修する科目(一部)]

- Introduction to Economics
- Principles of Marketing
- Principles of Management
- Principles of Finance



ビジネスデザイン学科とは

ビジネスと英語
英語でビジネス

国際
グローバル
英語
系学科

昭和女子大学
ビジネスデザイン
学科

経営
商
マネジメント
系学科

外国語は英語のみ週5コマ
1年から専門科目を学ぶ

[英語]

- Introduction to Business English(週2コマ)
- Reading and Discussion(週2コマ)
- Grammar and Writing(週1コマ)

[専門科目]

- マーケティング入門
- 経営学入門
- ファイナンス入門
- 会計学入門
- 国際情勢入門
- 経済学入門



3年

3領域の専門科目と ゼミ活動で 実践力を伸ばす

専門科目は3領域から選択
ゼミ活動は産業界と連携したPBL中心
3年次になると、専門科目をグローバルビジネス&
サステナビリティ、マネジメント&エコノミクス、
マーケティング&イノベーションの3領域の科目群
から集中的に選択して学びます。
各領域の特徴は下表の通りです。2年次までに
学んだビジネスの専門科目を基盤に、専門性を
深めるとともに実務感覚を養います。

グローバルビジネス &サステナビリティ

- 国際ビジネスに不可欠な語学力や視野づくり、共感力やリーダーシップを養う
- TUJや認定留学に挑戦、異文化圏でビジネスを学ぶ



マーケティング& イノベーション

- 顧客志向型のビジネスを構想、開発できるマインドと知識を養う
- 情報技術でビジネスを革新する創造性を養う



マネジメント& エコノミクス

- 複雑な経営・経済現象を読み解き、課題とその解を導く思考力を磨く
- プロジェクトやディベートで課題解決法を修得する



4年

実績ある就活支援策 卒業研究で 総仕上げ

手厚い就職活動支援プログラムで
就活生を徹底的にサポートします

[全学の学生向けの主なプログラム]

- 社会人メンター(約300名登録)制度による人生、就活に関するメンタリング制度
- 就職活動準備講座(自己理解等、年数回)
- 就職ガイダンス(新卒採用市場動向のレクチャー等、年数回)
- SPI模擬試験(年2回)、各種SPI対策講座(多数)
- 採用選考対策講座(エントリーシート執筆、面接対策など多数)
- 仕事を知るシリーズ講座(年数回)
- 業界研究セミナー(業界毎に20回以上)

